

Robb Report

JULIO-AGOSTO 2022

MÉXICO



TIEMPOS DE CAMBIO

Panerai encabeza la relojería sostenible con los nuevos modelos Submersible QuarantaQuattro.

ROBB REPORT MÉXICO
MÉXICO \$67.00



APUNTES



Las inversiones en real estate siguen creciendo.

EL SUEÑO SIGUE INTACTO

Estados Unidos es un lugar de oportunidades globales y de una mejor calidad de vida, ideal para buscar el bienestar de quien invierte y su familia.

VICTOR ESPINOSA

En medio de la transferencia intergeneracional de riqueza más significativa de la historia, los nuevos inversionistas han sido moldeados por una serie de factores sociales, económicos y tecnológicos que han impactado en la manera en la que se desenvuelven en el mercado, generando nuevos estándares y tendencias en términos de cómo y en dónde invierten.

A diferencia de los *baby boomers*, que buscaban construir riqueza y negocios, las generaciones más jóvenes están priorizando su propósito de vida. En este sentido, el inversionista latinoamericano que busca un futuro global muestra una actitud más abierta al riesgo, cuenta con una mejor diversificación en sus portafolios y mayor interés en invertir en el extranjero.

Para ellos, Estados Unidos es un destino atractivo ya que es un país que continúa

obteniendo buenos resultados en muchas dimensiones de bienestar general dentro del Índice para una Vida Mejor que publica la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Además, cuando piensan en ofrecer mejores oportunidades a sus familias, Estados Unidos presenta la oportunidad de vivir en ciudades seguras, con un sistema educativo de calidad y con algunas de las universidades más prestigiosas del mundo como Stanford, Yale, Harvard, Princeton, entre otras. Por otra parte, no hay que olvidar que se trata de una de las tres economías más fuertes a nivel mundial y que a pesar de las dificultades derivadas del Covid-19 ha logrado recuperarse de manera rápida.

Por lo anterior y porque la nación estadounidense cuenta con destinos en los que puedes disfrutar el tiempo libre, vivir

grandes experiencias y construir memorias para el futuro, podemos decir que se trata del destino ideal para cambiar de residencia, no por nada, muchos han anhelado vivir el "sueño americano".

Expertos de ONE Sotheby's International Realty señalan que los latinoamericanos están llegando a Estados Unidos con ganas de invertir y comprar bienes raíces porque la región está sufriendo cambios. Recientemente en Chile, Perú y México hubo una salida de capitales importante y un porcentaje de éstos podría terminar en el mercado de bienes raíces del país vecino.

Se debe destacar que la mitad de los mexicanos que deciden adquirir una vivienda en los Estados Unidos lo hacen con el fin de tener una residencia permanente. Para quienes tienen ese objetivo, LCR Capital Partners es un aliado en el proceso para

◀ tramitar la residencia permanente a través de la visa E-B5.

En ese contexto, si como inversionista estás en busca de una mejor calidad de vida y quieres expandir tus horizontes debes tener en cuenta que actualmente las ciudades más atractivas para invertir son Miami y Nueva York; y los sectores más elegidos son real estate con un 51%, tecnología con 34%, construcción con 31%, y el financiero con un 21%.

Respecto a Miami, el mercado inmobiliario de Florida recibe a diario entre 1,000 y 1,200 personas que se mudan en busca de una mejor calidad de vida. El buen clima frente al mar y las posibilidades de desarrollo económico la convierten en una ciudad con un gran atractivo de inversión. Miami se ha convertido en un lugar multicultural con museos, centros de artes escénicas, grandes escuelas, un centro bancario mundial y, más recientemente, una nueva escena de criptografía y tecnología en auge.

En Nueva York comprar una propiedad residencial es una buena inversión debido a la fortaleza del mercado de la Gran Manzana y al enorme atractivo y las numerosas comodidades de esta zona. De hecho, a partir de diciembre de 2020 las ventas inmobiliarias comenzaron a tener un movimiento importante y para febrero de 2021 el número de contratos firmados para condominios en Manhattan aumentó un 55% interanual.

Porque las posibilidades de un futuro global y prometedor existen realmente, los inversionistas latinoamericanos tienen la oportunidad de explorar cómo alcanzarlas a través de procesos como la Visa EB-5, un programa de migración en Estados Unidos que maximiza la creación de empleo, mitiga el riesgo y protege el interés de los inversionistas.

.....
VÍCTOR es director senior de LCR Capital Partners.



LA INCLUSIÓN NO ES UN LUJO

La industria de viajes debe entender la importancia de la diversidad.

ALEJANDRA CONSTANTINO

El pasado 17 de mayo se celebró el Día Internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia. En el marco de la celebración, reflexioné sobre la importancia de que, desde la industria del turismo, creemos espacios seguros para todos los viajeros sin importar sus preferencias o identidades.

El servicio debe hacer sentir a cada huésped cómodo en todo momento, pero ahora más que nunca debemos tomar en cuenta que existe una gran diversidad de viajeros. De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), el segmento LGBTQ+ supone el 10% del total de turistas a nivel mundial, lo que se traduce en un valor de mercado de 185 mil millones de dólares al año y que, hasta antes del Covid-19, estaba en un ritmo estimado de crecimiento de 10% anual.

Es por eso que desde Thompson Playa del Carmen hemos puesto la mira en desarrollar las mejores prácticas en temas de inclusión, por lo que obtuvimos el Distintivo Queer Destinations Committed Entity, el cual contempla una sensibilización y capacitación constante de todo el personal para estar preparados y recibir de la forma más adecuada a cualquier miembro de la comunidad LGBTQ+. Desde saber cómo atender a una persona cuya identidad no corresponda a su

documento oficial —como puede ocurrir con personas transgénero o transexuales— hasta en el uso del lenguaje inclusivo para poder dirigirse a los huéspedes en los señalamientos y en el trato personal.

Además de estas prácticas avaladas a nivel internacional, es importante que los destinos puedan incluir en su oferta productos y servicios dirigidos exclusivamente a la comunidad LGBTQ+, como bien pueden ser bodas para personas del mismo sexo y despedidas a la soltería, o cualquier tipo de celebración.

Desde el segmento de turismo de lujo, es nuestra responsabilidad adoptar estándares internacionales que avalen que nuestro servicio cumpla con los lineamientos y las mejores prácticas con una comunidad a la que debemos hacer sentir como en casa al momento que viaja y brindarle la seguridad que merece cuando visita nuestros hoteles.

Durante junio, mes del orgullo, además de realizar un reconocimiento a la comunidad LGBTQ+, debemos aprovechar para visibilizar más este tipo de temas y poner sobre la mesa la importancia que tiene incorporar dentro de nuestro servicio prácticas que impacten de manera real y positiva en la comunidad, y buscar ser un parteaguas para otras industrias y sectores en temas de respeto e inclusión para todos.

.....
ALEJANDRA es directora de ventas y marketing de Thompson Playa del Carmen.